**Le Gmail Voc’**

***Nom de l’activité :*** Le Gmail Voc’

***Ressource(s) nécessaire(s) :***

*Avoir une adresse e-mail sur Gmail. (Peux s’appliquer à la plupart des autres boites mails)*

*Liste de vocabulaire à apprendre*

***Temps nécessaire :*** 10 min

***Mots clés (tags) :*** vocabulaire, mémorisation, répétition

***Description précise de l’activité :***

******

Le but est de créer un événement par jours qui se répète chaque semaine. Ecrire dans le descriptif de l’événement quelques mots de vocabulaire (entre 5 et 10, 7 étant le plus efficace d’après une étude). Cocher la case rappel automatique aux alentours de 7h du matin pour être sûre d’y accéder dans la journée. Si vous vous sentez prêt, vous pouvez décider de créer 2 évènements par jours pour apprendre le double de vocabulaire. Le premier à 7h et le second aux alentours de 15h par exemple. Vous pouvez aussi mettre vos mots dans plusieurs langues si vous le souhaitez. Lorsque les mots vous paraissent appris, libre à vous d’espacer les rappels en passant de une fois par semaine à une fois par mois. De plus, créez un évènement une fois par mois reprenant tous les mots de vocabulaire mais sans mettre la traduction. Vous pouvez alors vérifier si vous les connaissez ou non.

***Niveau de maîtrise de l’anglais requis :***

Il n’y a pas de niveau spécial. Le vocabulaire que l’on choisit est adapté à notre niveau.

***Compétences mises en jeu :*** CE /EE/ EO

***Progrès possibles grâce à cette activité :***

Apprendre du vocabulaire en utilisant une méthode de répétition programmée.

***Profils concernés :***

Ceux qui veulent apprendre du vocabulaire sans passer par les listes longues et ennuyeuses

***Questions à se poser sur son auto-apprentissage :***

* Cette méthode est-elle plus efficace que les listes traditionnelles ?
* Combien de temps me faut-il pour assimiler de manière définitive un mot de vocabulaire ?
* La répétition est-elle une méthode d’apprentissage efficace ?

***Conseils & Astuces :***

Ne pas supprimer les mails directement en les recevant, prendre au moins le temps de lire le contenu.